

2018 공공기관 혁신계획

2018. 8. 29(수)

공공기관,
국민 **결**으로



KANGWON LAND

목 차

I. 추진 배경 및 혁신 방향	1
1. 혁신의 필요성	1
2. 혁신 추진 방향	2
II. 혁신 비전	3
1. 강원랜드 혁신 비전	3
2. 혁신 비전 체계	4
III. 혁신 추진 체계	5
1. 혁신 추진 전담 조직	5
2. 혁신 추진 업무 프로세스	6
3. 혁신 실행력 제고 방안	7
IV. 혁신 과제 및 일정	8
1. 혁신과제 총괄표	8
2. 주요 업무 일정	9
※ 과제별 정의서	10~46

I

추진 배경 및 혁신 방향

1

혁신의 필요성

◇ 『폐광지역 경제 활성화』라는 설립 목적을 충실히 이행하고, 『사회적 가치 실현』 중심으로 회사 경영체계를 혁신함으로써 국민에게 신뢰받는 공공기관으로서 미래 지속가능성 확보

□ 사회적 가치 중심으로 정부의 공공부문 혁신 정책 적극 이행

○ 정부의 혁신 정책 방향

- 국민 참여·협력을 기반으로 한 열린 혁신 추진

○ 공공기관의 사회적 가치 창출, 혁신 선도 역할 기대

- 사회적 가치 중심으로 공공기관의 공공성을 강화하고, 혁신의 민간 확산을 위한 공공기관의 선도적 역할 주문

《정부 혁신 비전》

혁신비전	국민이 주인인 정부 실현
3대 전략	1. 정부 운영을 사회적 가치 중심으로 전환 2. 참여와 협력을 통해 할 일을 하는 정부 구현 3. 낡은 관행을 혁신하여 신뢰받는 정부 구현

□ 참여와 소통을 통해 기관의 공적 역할 정립

○ 국민, 지역, 고객 등 다양한 이해관계자들과의 소통을 통해 강원랜드의 공공성(공적 역할) 재정립

- 채용비리 연루 기관으로 추락한 기관의 신뢰 회복 필요
 - 대내외 신뢰 추락, 공공기관으로서 공공성에 심각한 타격
 - 장기간 독점에서 기인한 현실 안주, 경직된 조직문화, 비효율적 조직 운영

대내외 의견 수렴을 통해 기관의 공공성 회복 관련
국민이 체감할 수 있는 혁신과제를 발굴, 지속 추진 필요

2 혁신 추진 방향

- 국민 참여·열린 혁신
 - 지역을 포함한 다양한 이해관계자의 의견, 요구사항을 반영
 - 외부 전문가 의견을 반영한 혁신 과제의 완성도 제고
- 사회적 가치 창출 중심의 혁신
 - “폐광지역 경제 활성화” 라는 설립 목적에 의거, 지역 공동체 복원, 동반 성장을 통한 공공성 회복
 - 기관의 고유 기능 수행을 통한 사회적 가치 실현
 - 조직문화, 제도 및 업무 프로세스 개선 등을 통한 조직 혁신
- 회사 고유의 “業” 과 연계한 혁신 추진
 - 고유 업무를 중심으로 실증적 과제 발굴
 - 전략과제와 혁신과제의 연계를 통한 혁신 실행력 제고

II

혁신 비전

1

강원랜드 혁신 비전

【강원랜드 미션】

“폐광지역의 경제를 진흥시켜 지역발전과 주민생활 향상에 기여하고, 여가문화 선도를 통해 국민 행복 증진에 공헌 한다.”

⇒ 폐광지역 개발지원에 관한 특별법 제1조 (목적)

“석탄산업의 사양화로 인하여 낙후된 폐광지역의 경제를 진흥시켜 지역간 균형 있는 발전과 주민의 생활향상을 도모함을 목적으로 한다.”

【혁신 비전】

“소통과 참여로 사회적 가치를 창출하는 신뢰받는 공공기관”

- ⇒ 소통과 참여로 : 지역 및 다양한 이해관계자의 의견을 반영한 국민 참여형 열린 혁신 지향
- ⇒ 사회적 가치를 창출 : 사회적 가치는 공공부문의 핵심 운영 원리로, 업무 수행시 이를 체계적으로 실현해 나가기 위한 명확한 방향성 제시
 - ※ 사회적 가치 : 인권, 안전, 환경, 사회적 약자 배려, 양질의 일자리 창출, 상생 협력 등 공공의 이익과 공동체 발전에 기여하는 가치
- ⇒ 신뢰받는 공공기관 : 공공성, 투명성을 기반으로 기관 본연의 업을 공정하고 효율적·효과적으로 이행하여 국민의 신뢰를 회복

2

혁신 비전체계

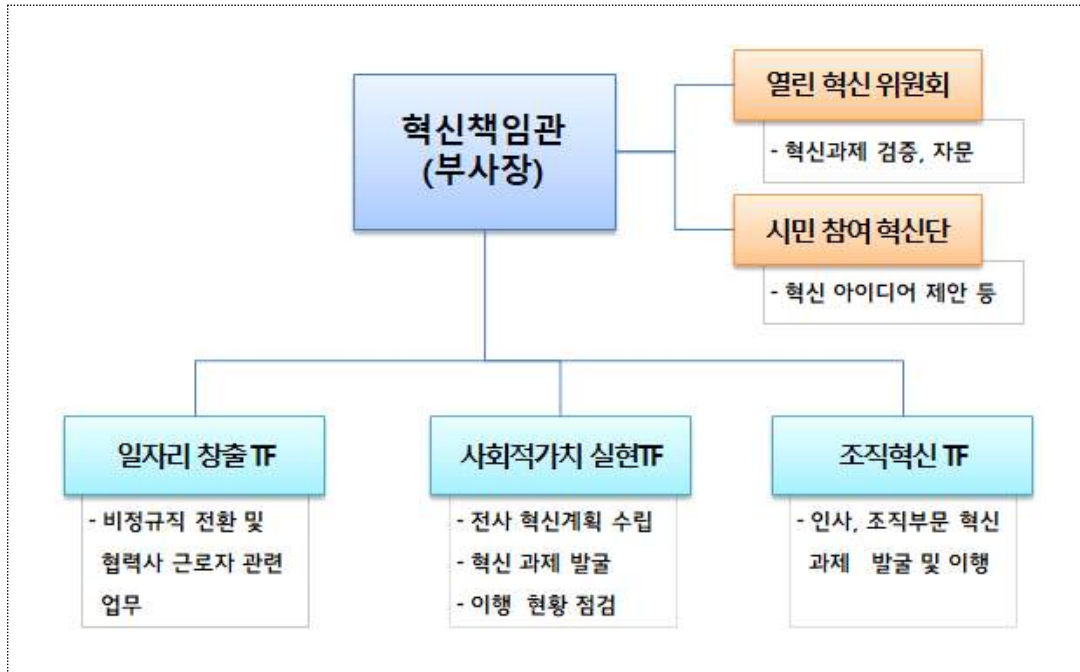
<p>혁신비전 (2022)</p>	<p>“소통과 참여로 사회적 가치를 창출하는 신뢰받는 공공기관”</p>		
<p>추진방향</p>	<p>공공성 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업의 공공성 제고 · 안전과 환경 · 일하는 방식 및 서비스 혁신 	<p>경제패러다임 전환 선도</p> <ul style="list-style-type: none"> · 일자리 창출 및 질 개선 · 상생협력 강화 · 폐광지역 동반성장 	<p>국민 신뢰 회복</p> <ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 강화 · 참여·협력 확대 · 국민 편익 증진
<p>성과목표</p>	<p>공공기관 고객만족도 (A 등급)</p>	<p>동반성장 기여율 (39.4%)</p>	<p>청렴도 평가 (1등급)</p>
<p>추진과제</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 친환경리조트 조성 및 시설 안전 강화 ② 행위중독 예방 치유사업 추진 ③ 청소년 진로체험 프로그램 추진 ④ 일하는 방식 개선으로 비효율 제거 ⑤ 일·가정 양립을 위한 근무혁신 ⑥ 조직문화 개선을 위한 조직진단 지표 개발 ⑦ 직무 중심의 직급·보수 체계 개선 	<ol style="list-style-type: none"> ⑧ 폐광지역 취약계층 일자리 창출 ⑨ 사회적 경제 지원을 통한 지역 자생력 강화 ⑩ 국내 슬롯머신 개발 촉진을 위한 테스트 베드 제공 ⑪ 강원 폐광지역 동반성장 지원사업 강화 ⑫ 지역공동체 복원 및 지역 관광 활성화 	<ol style="list-style-type: none"> ⑬ 공정·투명한 채용제도 구축·운영 ⑭ 부패·비리 근절을 위한 윤리경영체계 강화 ⑮ 국민 의견 수렴을 위한 소통 플랫폼 구축

※ 동반성장 기여율 = 동반성장 기여금액 / 연간 영업이익

III

혁신 추진 체계

1 혁신 추진 전담 조직

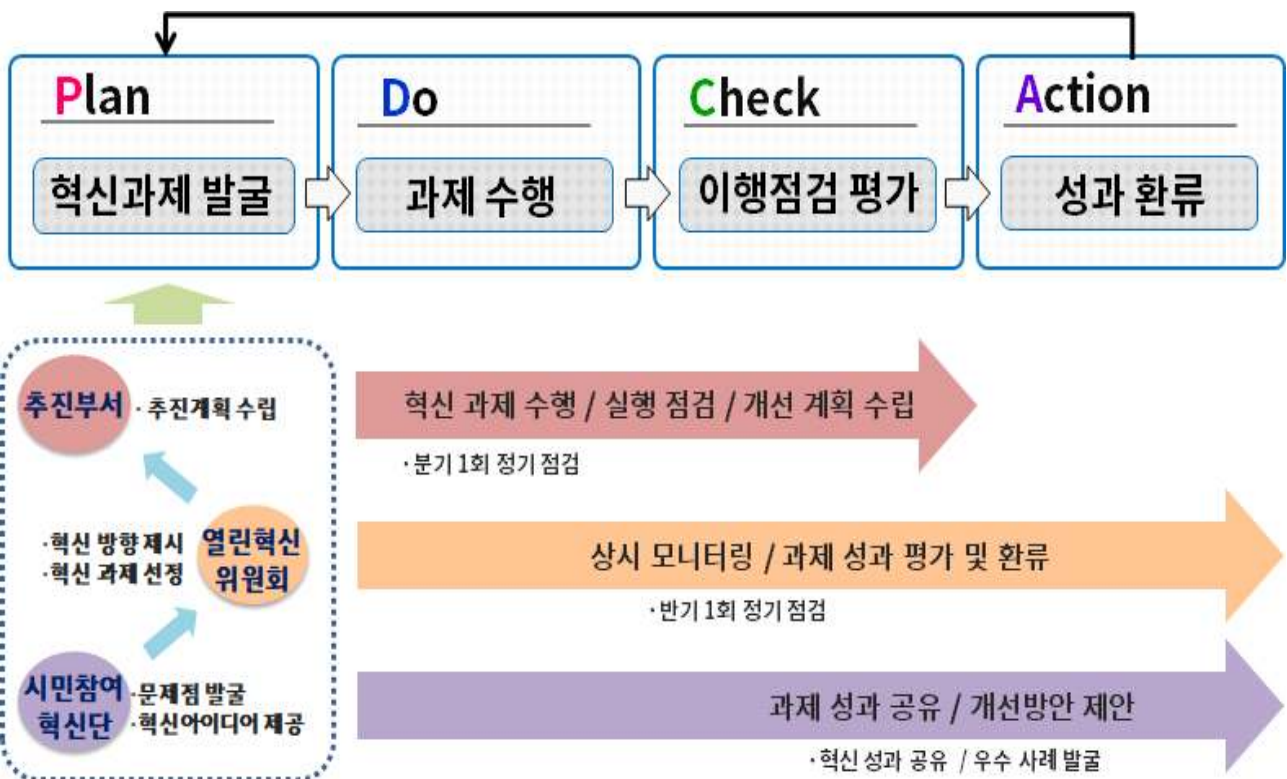


□ 구성 및 역할

구 분	구 성	주요 업무
혁신 책임관	부사장	- 전사 혁신 업무 총괄
열린혁신 위원회	- 내부위원 4명 - 외부 전문가 6명	- 시민참여 혁신단에서 발굴한 혁신 아이디어 타당성 검증 및 자문 - 혁신성과 평가를 통한 우수사례 선정
시민참여 혁신단	- 고객, 지역주민, 시민단체, 협력업체 등 100명 내외	- 외부 관점에서 강원랜드 문제점 진단, 혁신 아이디어 발굴 및 제공 - 혁신 과제 이행현황 모니터링 및 피드백

구 분	구 성	주요 업무
사회적가치실현 TF팀	- 상근 4명 - 비상근 18명 (혁신책임관 및 관련 부서장)	- 혁신 추진 계획 수립 및 관리 - 혁신 과제 발굴, 이행 상황 모니터링 - 시민참여 혁신단 운영 관리
조직혁신 TF팀	- 상근 6명 - 비상근 15명 (전사 혁신 담당자)	- 불합리한 인사제도 개선을 통한 조직혁신 - 조직문화 진단 및 개선 방향 수립
일자리 창출 TF팀	- 상근 4명 - 비상근 2명 (노사, 협력업체 담당자)	- 정부 일자리 창출 정책 관련 업무 - 청년 고용 창출, 비정규직 전환 관련 업무 - 협력업체 근로자 전환 관련 업무

2 혁신 추진업무 프로세스



3 혁신 실행력 제고 방안

□ 대내외 협업 체계 구축

- 국민 참여 및 소통확대를 위한 민간 참여 혁신 네트워크 운영
 - 혁신자문단을 열린 혁신위원회로 확대 재편, 시민 참여 혁신단 등 국민이 참여할 수 있는 창구 확대를 통한 소통·협력 네트워크 구축
- 타 공공기관과 공동 학습 그룹 운영 등 네트워크 활성화
 - 지역 내, 동종 업계 기관과의 교류 협력을 통한 혁신 실행력 제고

□ 조직 혁신 역량 강화

- 전 직원 대상 조직혁신 관련 의무교육을 통한 조직 혁신 역량 강화
- 임직원 토론회 개최, 사내 학습동아리 등 혁신 소모임 활성화를 위한 다양한 형태의 혁신 활동 지원제도 마련
- 제안제도 등 상시 혁신과제 발굴, 이행을 위한 시스템 구축

□ 혁신 인센티브 제공

- 혁신 성과 우수부서 및 개인 대상 포상 실시
 - 인사가점 부여, 해외연수 기회 제공 등 혁신 동기부여를 위한 제도 도입 검토
- 시민참여 혁신단 등 외부 인사에 대한 인센티브 제공 방안 마련

□ 혁신 내재화를 위한 제도적 기반 마련

- 내부평가제도와 연계를 통한 혁신 활동 강화
 - 전부서 평가시 혁신과제 발굴 실적 및 실행성과 반영
- 혁신 관련 규정 및 지침 재정비
 - 혁신문화 확산, 체계적인 혁신 활동을 지원하기 위한 규정 제·개정
- 원활한 혁신과제 수행을 위한 인력 확대, 예산의 효율적 배분
 - 혁신 추진조직 확대 재편, 혁신과제 수행 예산 중점 편성

IV

혁신 과제 및 일정

1

혁신 과제 총괄표

혁신 방향	추진 과제	세부 추진 과제
공공성 강화 - 고객서비스 강화 - 조직 체질 개선	① 고유 업무의 공공성 제고	① 친환경 리조트 조성 및 시설 안전 강화
		② 행위중독 예방·치유사업 추진
		③ 청소년 진로체험 프로그램 추진
	② 대국민 서비스 및 조직 운영 혁신 (중점)	④ 일하는 방식 개선으로 비효율 제거
		⑤ 일·가정 양립을 위한 근무혁신
		⑥ 조직문화 개선을 위한 조직 진단지표 개발
		⑦ 직무 중심의 직급·보수체계 개선
경제 패러다임 전환 선도 - 상생협력 강화 - 폐광지역 동반성장	③ 소득주도·일자리 중심 경제 선도 (중점)	⑧ 폐광지역 취약계층 일자리 창출
		⑨ 사회적 경제 지원을 통한 지역 자생력 강화 - 지역소상공인/사회적 경제 지원
	④ 혁신성장 뒷받침	⑩ 국내 슬롯머신 개발 촉진을 위한 테스트 베드 제공
	⑤ 공정경제 기반구축	⑪ 강원 폐광지역 동반성장 지원사업 강화 - 하이원포인트 지역사용, 폐광지역 우선구매 확대
		⑫ 지역 공동체 복원 및 지역 관광 활성화 - 도시재생 지원, 정태영삼 관광클러스터 활성화
국민신뢰 회복 - 윤리경영체계 고도화 - 참여, 협력 확대	⑥ 윤리경영 강화 (중점)	⑬ 공정·투명한 채용제도 구축·운영
		⑭ 부패·비리 근절을 위한 윤리경영체계 강화
	⑦ 국민의 참여·협력 확대	⑮ 국민 의견 수렴을 위한 소통 플랫폼 구축

※ 과제별 정의서 : 별첨

2 주요 업무 일정

구 분	18년							19년	비 고
	6	7	8	9	10	11	12	1	
혁신 추진계획 제출 (기재부)	1차	2차 (보완)							사회적가치 실현TF (조직혁신 TF)
열린 혁신위원회 운영	< 운영 >								
시민참여 혁신단 구성 / 운영	구성	발대식		혁신 토론회			성과 보고회		
	< 운영 >								
혁신 과제 추진									이행부서
성과 점검									사회적가치 실현TF
성과 공유회 ¹⁾									내외부 대상
평가 및 환류 ²⁾									성과관리팀 (사회적가치 실현TF)

주1) 열린혁신위원회, 시민참여 혁신단 등 대내외 관계자 참석

주2) 평가 및 환류는 정부 경영평가 일정과 연계

□ 목 적

- 자연과 융합되는 친환경 리조트 조성
- 시설물 안전관리 강화를 통한 리조트 고객의 안전한 여가 문화 선도

□ 과제 내용

- 친환경 리조트 조성을 위한 에너지 절약(비용절감) 및 배출권거래제 이행
- 신규 도입시설의 신재생에너지 적용비율(기준 18%) 이상 도입
- 하이원리조트 주변 환경변화에 대한 지속적인 조사 및 생태계 보전
- 갯내 지하수 및 재이용수를 활용한 생활용수 확보로 수자원 절약
- 안전한 시설물 제공을 위한 점검·보수 강화

□ '18년 추진 계획

- 에너지 경영을 통한 비용 절감 및 온실가스 감축 노력
 - 에너지 진단을 통한 중장기 개선과제 발굴 및 절약사업 계획 수립
 - 워터월드 등 신규 건축물 신재생에너지 적용비율 이상 준수(25.84%)
 - 온실가스 배출권 추가 구매 없이 제도 이행
- 하이원리조트 주변 환경 변화에 대한 지속적인 조사계획 수립
 - 수질, 대기, 동식물상, 소음진동 등 모니터링 실시로 생태계 환경관리
 - 생태계교란 식물제거 및 묘목식재, 야생동물 먹이주기 등
- 갯내 지하수 및 재이용수를 활용한 생활용수 확보로 수자원 절약
 - 시설물 지속적인 개선 보완 및 수처리시설 이전계획 수립

○ 시설안전 강화

- 날씨경영 도입을 통한 자연재해 사전 대응(예방)시스템 구축
- 형식적(의무) 소방교육 개선을 통한 전 직원의 화재대응 능력 강화
- 재난예방 점검 개선 조치율 90% 달성(2017년 실적 84%)

□ 기대 효과

- 날씨경영 도입으로 자연재해 사전대응 능력향상
- 에너지 개선을 통한 온실가스 감축 및 친환경 이미지 강화
- 주변 생태계 변화 추이로 자연 생태계 환경 유지 및 조성
- 갯내 지하수 등 재처리로 하천오염 방지 및 물 부족에 따른 대체 수원 확보
- 예방 점검 및 보수를 통한 리조트 이용고객의 시설물 이용 안전성 증대

□ 연도별 목표 및 이행계획

구 분	'18	'19	'20	'21	'22
에너지 절약	개선과제 발굴 및 이행 및 워터월드 녹색 건물 인증 (그린4등급)	개선과제 이행 및 ISO 50001 재 인증	녹색기업 재인증 및 제로에너지 빌딩 검토	신규 건축물 제로 에너지화	노후건축물 그린리모델링 계획수립
온실가스 배출권 이행	적정이행	적정이행	적정이행	적정이행	적정이행
생태계 변화 조사 이행	조사계획 수립	조사실시 (년4회)	보완계획 수립	보완계획 이행	조사실시 (년4회)
갯내 지하수 등 재처리수 생산 및 이전계획	650,000 톤/년	660,000 톤/년	670,000 톤/년	680,000 톤/년	690,000 톤/년
	노후설비 보완	이전계획 수립	이전 공사	준공 및 가동	가동
시설안전 강화	중점관리구역 정밀 안전 진단 실시	중점관리구역 시설 보완 계획 수립	중점관리구역 시설 보완 완료	중점관리구역 계측관리 진행	
	날씨경영 도입	악천후에 대비한(폭우, 폭설, 강풍 등) 예방활동 지속			

□ 목 적

- 행위중독 예방·치유사업 추진을 통해 카지노의 사회적 부작용 해소, 중독행위로 인한 사회문제 해결 선도 기관으로 공공의 이익에 기여
- 지역자원을 활용하고 지역민이 참여하는 플랫폼사업으로서 지역경제 활성화

□ 과제 내용

- 사업주체인 산림힐링재단 사업계획 수립, 자원조달 등 재단 운영 안정화
- 행위중독 예방·치유 및 산림교육치유 프로그램 개발·도입
- 행위중독 예방·치유 및 산림교육치유 사업을 위한 시설 리뉴얼
- 행위중독 문제해결을 통한 국민적 공감대 형성 및 지역경제 활성화 방안 마련
- 사업추진을 위한 4개 주요과제

- ① (재)산림힐링재단 운영시스템 구축
 - 자산출연, 인력배치, 규정/지침 개정, 사업계획 수립, 자문단 운영
- ② 행위중독 예방·치유사업 전략수립 및 콘텐츠 개발
 - 1차용역(아이템Pool 도출, 가이드 정립), 시범사업, 2차용역(프로그램/로드맵 수립)
- ③ 시설 리모델링 : 기획설계(공간구상, 안전진단), 실시설계, 공사착공 및 준공
- ④ 지역경제 활성화 방안 수립 : 2차용역 시 방안 도출

- 관련부서 협업 체계 구축
 - 산림힐링재단 : 행위중독 예방·치유사업 주체
 - 건설관리팀 : 설계, 공사, 감리 등 시설 리뉴얼 관련 제반 업무 지원
 - 클락 : 행위중독 예방·치유 프로그램 콘텐츠 개발 협력

□ '18년 추진 계획

○ (재)산림힐링재단 운영시스템 구축

- 제규정 제정(2월) 및 세부지침(8월) 마련
 - 이사회 규정, 취업규칙, 인사규정, 회계규정, 문서규정, 직제규정 등
 - 임원선임 : 상임 이사장 1인(3분기)
 - 신규채용 : 총 4명(2분기 1명, 3분기 3명 단계별 채용)
 - 행위중독 1, 산림치유 1, 시설관리 1, 회계 및 행정 1
 - 강원랜드 인력파견 : 사무국장 1명, 산림힐링재단 사무국 3명
 - 사업계획 수립 및 기부금 수입 확보
 - 산림힐링재단의 안정적 운영 및 강원랜드 사회공헌 대표사업 추진을 위한 기부금 수입 확보(8월)
- ※ 기부금 : 30억원(행위중독 예방·치유 사업비 20, 재단 운영비 10)

○ 행위중독 예방·치유사업 전략수립 및 콘텐츠 개발

- 목표 : 수혜대상자의 교감 및 치유를 통한 삶의 질 향상
- 추진방식

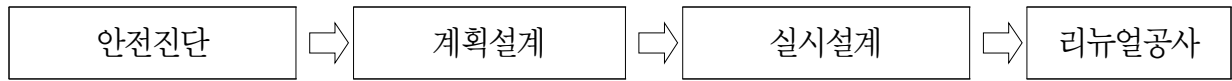
1차 용역(사회공헌 대표사업 추진전략 수립) → 시범사업(Pilot test) → 2차 용역(행위중독 예방·치유사업 프로그램 및 세부 실행방안 수립)
--

- 콘텐츠의 질 향상과 완성도 제고를 위해 국내외 시장 벤치마킹 병행

○ 시설 리뉴얼

- 현 시설현황
 - 상동테마파크 시설 중 활용가능한 시설은 콘도, 테마시설(4개)은 공사중단
 - ⇒ 테마시설(상징게이트/커뮤니티타운/힐링정원/어드벤처공원) 방치 상황

- 시설 리뉴얼 추진



※ 계획설계 단계에서 안전진단 및 건축물 활용 검토 결과에 따라 기존 건물 존치 후리모델링 또는 철거 후 신축 추진 여부 결정

- 사업지 단지 정비

- 경관 조성을 통한 힐링 분위기 조성을 위해 수목, 조경 등 지속 정비

○ 재단 사업과 연계한 지역경제 활성화 방안 수립

- 상동 인구 및 사업체 현황

- 상동읍 등록 인구 기준 1,205명으로 65세 고령자 비율이 36%(2014년 기준)
- 사업체 총수는 81개로 도소매, 숙박음식점 등 소규모 자영업 위주의 산업 형성
- 지역의 인적·물적 자원 활용에 있어 분명한 한계점이 있음

- 사업추진 방안

- 자원 활용의 한계 상황에서 지역민 자체 아이템 발굴 및 생존은 현)실적으로 불가
- (재)산림힐링재단의 플랫폼 베이스와 (재)희망재단의 사회적경제 지원사업을 통한 자생력 확보가 가능한 사업모델 발굴 및 육성 필요

□ 기대 효과

- 행위 중독 예방치유사업 선도 기관으로 사업 관련 사회적 부작용 해소를 통한 공익 가치 실현
- 유휴 시설 재활용 및 지역과 연계한 사업추진으로 지역 활성화

□ 연도별 목표 및 이행계획

구 분	'18	'19	'20	'21	'22
재단 운영시스템 구축	- 규정/지침 제정 - 인력충원 - 이사장선임 - 사업비 확보	- 인력충원 - 사업비 확보	사업비 확보		
콘텐츠 개발 및 운영	프로그램 시범운영 실행계획 용역	프로그램 시범운영	목적사업 운영 (콘텐츠 모니터링 및 신규 보강)		
시설리뉴얼	- 시설리뉴얼 용도결정 - 계획설계 - 실시설계 - 단지정비	리뉴얼공사	단지 정비 및 시설 보완(계속)		
지역협력사업 실행	- 지역자원 활용방안 계획수립	지역협력 모델도출	지역협력 사업실행		
예방치유 프로그램 수혜 인원	480명	759명	1,200명	1,896명	3,000명

□ 목 적

- 회사의 고유 업무와 연계한 진로체험 프로그램 운영을 통한 공공성 강화
- 진로체험 프로그램의 효율적 운영을 통한 미래인재육성에 기여

□ 과제 내용

- 청소년 진로체험 프로그램의 통합 지원관리 체계 구축
 - 대상, 내용, 운영주체 등을 고려한 프로그램 구성·운영
- 회사 시설 및 내부자원 활용으로 업의 연계성 강화 필요
 - 인재개발센터 교육장, 호텔영업시설, 레저영업시설 등
 - 임직원의 재능기부 활성화, 사내강사 활용 확대 등
- 대내외 협업체계 구축을 통한 사업운영의 실효성 제고
 - 인재개발센터, 각 현업 부서 및 재단, 사회봉사단 등
 - 외부 전문기관 파트너 십, 대기업 및 공공기관 협력방안 마련

□ '18년 추진 계획

- 찾아가는 진로교육
 - 사내강사 직업인 특강 운영계획 수립 및 시행
 - 기존 팀·테마 봉사단 활동 분석 및 진로교육 프로그램 재설계
- 현장실무 직업교육
 - 하이원 직업체험 학교 운영계획 수립 및 시행
 - 찾아가는 직업체험 운영계획 수립 및 시행

○ 맞춤형 진로탐색

- 잡 월드 직업체험, 하이원 진로캠프, 드림스케치 진로캠프 진행
- 대학생 장학생과 연계한 진로 멘토링 진행

□ 기대 효과

- 회사의 시설 및 전문성을 활용한 프로그램 운영으로 공공성 강화
- 청소년 진로체험 프로그램의 효율적 운영으로 미래인재육성에 기여

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
청소년 진로체험 파트너 십 구축	대내외 협업체계 구축 (내부+NGO+타 기업+공공기관 등)			대내외 협업체계 지속적 확대 운영	
찾아가는 진로교육	운영체계 재정립	대상학교 지속적 확대 운영			
현장중심 직업교육	카지노 인근지역 대상 운영		폐광지역 4개시·군으로 확대 운영 (정선, 태백, 영월, 삼척)		
맞춤형 진로탐색	잡 월드 직업체험, 하이원 진로캠프, 드림 스케치 진로캠프, 대학생 진로 멘토링 운영			신규 사업 발굴 추진	

□ 목 적

- 과거 관행적으로 해오던 불필요한 업무를 과감히 버리고, 부서간 중복 또는 행정위주의 업무를 간소화
- 영업환경 변화에 대응하기 위한 카지노 근무제 변경으로 인력 운영의 효율성 제고 및 고객 서비스 개선

□ 과제 내용

- 행정업무 프로세스 개선
 - 기존 팀 단위 사업계획 및 조직평가를 실 단위로 상향하고 평가지표, 경영목표 달성을 위한 고유 업무 위주로 단순화
 - 부서별로 불필요한 일 버리기, 회의 문화 개선, 보고서 작성 간소화 등 ‘업무 다이어트’ 캠페인 실시
- 구매업무 프로세스 개선
 - 현행 발주부서가 계약관련 법령·규정 검토 및 추정금액을 산정한 후 구매계약부서에서 재차 검토하는 절차를 구매계약부서에서 전담하는 프로세스로 변경

□ '18년 추진 계획

- 행정업무 프로세스 개선
 - 2019년 사업계획 실 단위 수립 시행(10~12월)
 - 2019년 실 단위 조직평가를 위한 지표 설계, 평가등급 기준 등 세부 실행방안 수립(10~12월)
 - ‘업무 다이어트’ 캠페인 실시(7월~12월)

- 구매업무 프로세스 개선
 - 관련부서 의견 수렴(7월)
 - 구매계약부서와의 협의를 통해 프로세스 개선(안) 수립(8월)

□ 기대 효과

- 업무 간소화를 통한 부서 본연의 업무 집중 환경 조성
 - 고객 중심의 현장 경영에 역량 집중
- 구매계약 업무 통합으로 전문성 제고 및 조달시간 단축
 - 리조트 고객의 요구에 부합하는 서비스 적시 제공

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
행정업무 프로세스 개선	사업계획 및 조직평가 개선계획 수립	전면 실시	운영상 문제점 보완 및 지속 실시		
업무 다이어트 캠페인	실행방안 수립 및 시행		지속 발굴 및 시행		
구매업무 프로세스 개선	개선(안) 수립		시행 및 운영상 문제점 보완		

□ 목 적

- 변화하는 영업환경과 정부정책에 맞춰 근무 제도를 개선하여 업무 효율 및 고객 만족도 제고
- 가정친화적 제도의 도입 및 확대를 통해 일·가정 양립의 건강한 직장문화 조성

□ 과제 내용

- 생산성 및 효율성 증대를 위한 카지노 교대제 변경
 - 테이블 게임 오픈율 향상 : 현행 60% ⇒ 75%
- 가정 친화적 제도 확대 운영(휴직·휴가 사용 활성화)
 - 자기계발과 평생학습 체계 구축을 위한 휴직 도입
 - 부서별 연차휴가 사용 목표 설정
 - 연차 저축제도 실효성 강화(연차 저축기간 확대 등)
- 유연근무제 확대 운영
 - 시차 출퇴근제 확대 시행 : 전년 대비 10% 향상
 - 근무시간 선택제, 집약 근무제 등의 시범운영
- 스마트한 업무 환경 조성
 - 전 직원 대상 불필요한 일, 개선되어야 할 일 등을 제안 받아 시행
 - 초과 근무시간 감축
 - 직무분석 등을 통해 업무 프로세스 분석 및 개선
 - 휴일 근무 엄격히 제한 등 장시간 근로문화 해소

□ '18년 추진 계획

- 노사 공동 근무혁신 추진위원회 구성(7월)
 - 분과별 주요 추진과제 설정 및 추진 계획 수립
- 분과별 근무혁신 방안 논의(7월)
- 동종업계 벤치마킹 등 타사 자료 조사(8월)
- 추진 계획 초안 작성(8월)
- 추진 계획 직원 설명 및 최종 추진 방안 도출(9월)
- 유연근무제 시범운영(12월)

□ 기대 효과

- 절감된 시간외(휴일) 근로수당으로 희망퇴직제 등의 재원 마련
- 근무 형태 개선 및 유연근무제 시행으로 직원 삶의 질 향상
- 게임 테이블 추가 오픈으로 고객 만족도 및 매출 향상

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
근무혁신 추진위원회 구성	위원회 발족 (노사 각각 추천)	-	-	-	-
근무혁신 추진 방안 도출	근무혁신 과제 시행	-	-	-	-
관련 규정 개정	-	취업규칙 개정	단체협약 개정	-	-

□ 목 적

- 조직 전반에 걸친 현상분석 및 문제점을 파악하여 조직변화를 위한 핵심 이슈의 도출
 - 지속적이고 정례적인 조직진단을 통해 조직 내 제도, 관행, 업무프로세스, 역량, 신뢰 등의 변화정도를 파악하고 문제점을 발굴하여 조직문화를 개선

□ 과제 내용

- 직원들의 회사에 대한 신뢰도, 업무몰입도, 자긍심 등을 파악하여 문제점을 도출하기 위한 지표 개발 및 설계
 - 전문 용역사를 통한 조사문항 설계 및 확정
- 개발된 지표를 통해 현재 조직의 상태를 진단 (12월)
 - 조직진단을 통해 현 상태를 진단하고 도출된 문제점을 개선과제화 하여 추진계획 수립

□ '18년 추진 계획

- 조직문화 진단 지표 개발
 - 타 기관 사례를 통한 진단 지표 수립 자료 수집(8월)
 - 조직문화 진단 지표 확정(10월)
- 조직문화 진단 실시
 - 혁신과제 추진 전 현재 조직의 상태 진단(12월)
 - 조직문화 사후 진단 정례화 : 연 1회

□ 기대 효과

- 조직문화의 지속적인 변화 관리를 통해 회사와 직원이 상호 신뢰하는 조직문화 조성
- 회사에 대한 직원들의 만족도 제고로 리조트를 방문하는 고객에 대한 서비스 품질 향상 가능

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
조직진단 지표개발	타사 사례 조사 진단 지표 확정	-	-	-	-
조직진단 실시	조직진단 실시	정례적인 진단 및 개선과제 도출			

혁신과제-7

직무중심의 직급보수체계 개선

[이행부서 : 조직혁신TF]

□ 목 적

- 인사적체로 인한 근로의욕 저하 현상을 완화하고, 직원들의 성장욕구를 충족시키기 위한 직무 특성 형 인사제도 도입

□ 과제 내용

- 직군·직종 재분류 및 역량 정의
 - 직무분석을 통한 직무기술서 작성 및 필요역량 정의
- 직급 및 호칭체계 개편
 - 현행 전 직원에게 적용되고 있는 획일적인 체계를 직무특성을 감안한 전문가 육성형 체계로 설계
- 기존 연공중심의 보수체계 개편
- 필요역량 강화 교육 프로그램 마련

□ '18년 추진 계획

노사발전재단 컨설팅 추진

- 노사발전재단
 - 고용노동부 산하기관으로 정부 일터혁신 컨설팅 지원사업 수행
- 추진목적
 - 노사 합의에 의한 컨설팅 추진으로 향후 개선(안)의 실행력 증대
 - 정부 산하기관 수행으로 공신력 확보

컨설팅 분야

- ① 직무능력 · 역할 중심의 임금체계 개편
- ② 공정하고 합리적인 평가체계 구축
- ③ 장시간 근로 개선(사내 노사공동 근무혁신조직 + 노사발전재단 컨설팅)

- 컨설팅 소요기간 : 8~21주 예상
- 노사 합의하여 노사발전재단에 신청 완료(2018. 7. 18)
 - ※ 컨설팅 추진을 위한 노사대표 합의 확인서 제출
- 노사발전재단의 심사를 거쳐 8. 14일 최종 선정
- 컨설팅 추진일정

직무 분석	⇒	직급 및 호칭체계 설계	⇒	평가 및 보수체계 설계
9월		10월		11월

※ 컨설팅 결과에 대해 직원, 정부 등과 협의한 후 관련규정 개정을 통해 시행

□ 기대 효과

- 전문가 육성으로 조직의 내부역량 제고
- 직원들의 성장욕구 충족으로 근로의욕 향상
- 연공 중심의 보수체계 개편으로 보상의 공정성 확보

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
직급(호칭) 및 보수 체계 설계	직군·직종 재분류	-	-	-	-
	직무분석, 역량 정의	-	-	-	-
	직급/호칭체계 설계	-	-	-	-
	보수체계 설계	-	-	-	-
	이해관계자 협의	-	-	-	-
역량 교육 프로그램 설계	-	교육 설계 및 운영			
직급 및 보수체계 운영	-	관련규정 개정	단계별 적용	전면 시행	-

혁신과제-8

폐광지역 취약계층 일자리 창출

[이행부서 : 사회공헌사업팀]

□ 목 적

- 폐광지역의 취약계층 노인 일자리 창출을 통한 사회적 약자의 안정적인 생활보장 등 기관의 사회적 가치 구현

□ 과제 내용

- 지역 맞춤형 일자리 창출 지원 사업
 - 폐광지역 노인, 실직광부 일자리 확대 및 안정적 운영체계 구축
 - 도시재생에 필요한 일자리와 연계한 지역 일자리 창출
- 취약계층 대상 일자리에 필요한 기본 역량 교육 과정 운영
 - 한국노인인력개발원 등 협력기관 연계, 교육을 통한 역량 개발
 - 참여자 지역 환원활동을 통한 만족도 제고 및 사회적 가치 실현

□ '18년 추진 계획

- 취약계층 일자리 창출 사업 운영계획 수립(1분기)
 - 지역별 대상 일자리 발굴 및 사업 개시
- 사업 진행 모니터링(2~3분기)
- 사업성과 평가 및 환류(4분기)

□ 기대 효과

- 사회적 약자의 안정적인 생활 보장 및 지역 기여형 일자리 창출
- 강원랜드 설립 취지에 부합된 일자리 창출 (실직 광부 고용확대)

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
노인 일자리 지원의 안정적 운영체계 구축	지역기관 협력체계 구축	지자체 협력체계 구축	지속가능한 운영체계 구축 [㈜강원랜드, 한국노인인력개발원, 지역기관, 지자체]		
노인 일자리 확대	연간 120명 ('17년 60명 →120명, 60명↑)		연간 160명	연간 200명	연간 240명
			연도별 40명 증가(10명 * 4개 지역)		
일자리 고도화	명품 숲 길 조성 사업, 도시 재생 연계 사업		지역별 맞춤형 일자리 사업, 공익형 일자리 성공모델 발전		

혁신과제-9

사회적 경제 지원을 통한 지역자생력 강화

[이행부서 : 사회공헌기획팀]

□ 목 적

- 폐광지역 사회적 경제 영역의 사업체 발굴과 성장지원을 통한 지역의 경제적 체질 개선 및 자립기반 마련
- 폐광지역의 소규모 영세식당 경영개선 지원을 통해 영세 소상공인 자생력 강화 및 지역경제 활성화에 기여

□ 과제 내용

- 폐광지역 사회적 경제 지원 사업
 - 사회적 경제 성장 단계별 맞춤형 지원체계 구축 및 실효성 강화
- 작은 식당 응원 프로젝트 「정·태·영·삼 맛 캐다.」 추진
 - 사업의 확대 및 세분화(종합지원, 시설개선, 메뉴개발, 컨설팅 등)

□ '18년 추진 계획

구 분	사회적 경제 지원사업	작은 식당 응원 프로젝트
1분기	- 세부 운영계획 수립 .확정 - 사회적 경제 아카데미 - 창업 아이디어 공모전	- 세부 운영계획 수립 .확정
2분기	- 창업 준비과정 교육 - 성장지원 사업공고 - 사회적 경제 기본교육	- 사업추진체계 구성 - 사업시행공고/신청접수 - 신청업소 예비 진단
3분기	- 창업지원 최종선정/지원 - 성장지원 최종선정/지원 - 사회적 경제 심화교육	- 컨설팅 대상 업체 선정/컨설팅 - 종합지원 및 맞춤형 지원 대상 선정
4분기	- 사회적 기업가 양성교육 - 사업성과 평가 및 차년도 사업계획 반영	- 맞춤형지원(8~10월), 종합지원(8~12월) - 사업성과 평가 및 차년도 계획 반영

□ 기대효과

- 폐광지역 사회적 경제 생태계 조성 및 지역경제 활성화에 기여
- 소상공인의 경제적 자립 기반 구축을 통한 삶의 질 개선

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
사회적경제 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스 모델 발굴/지원 - 인재육성 프로그램 제공 - 홍보네트워크 구축 	<ul style="list-style-type: none"> - 지원규모확대 및 판로확보 - 사회적경제 평가시스템 도입준비 	<ul style="list-style-type: none"> - 성공모델 발굴 및 확산 - 평가시스템 시범 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 신규사업 추가 발굴 검토 - 평가시스템 운영 및 정착 	<ul style="list-style-type: none"> - 홍보 프로모션 및 판로 확대 - 평가시스템 고도화
소상공인 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 지원대상 선정 - 시설 및 인프라 보강 - 메뉴/레시피/서비스 교육 	<ul style="list-style-type: none"> - 지원 소상공인 모니터링 - 추가 지원업종 발굴 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 지원업체 수 확대 - 업체별 성장 장애요소 해소 맞춤형 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인 사업자간 선순환구조 정착을 위한 네트워크 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 협동조합 구성
창업지원업체	16개	16개	20개	20개	25개
성장지원액	8억원	8억원	12억원	16억원	20억원
소상공인 지원업체 (종합/맞춤형)	24개(4/20)	24개(4/20)	34개(4/30)	38개(8/30)	38개(8/30)

□ 목 적

- 국내 중소기업이 개발한 슬롯머신의 기능 및 성능 테스트와 전산호환 테스트 베드를 제공하여 중소기업 육성 및 기술개발 촉진으로 수출기반 구축(강원랜드內 환경 조성)

□ 과제 내용

- 1단계 : 국제인증 테스트 전 SAS(Slot Account System) 테스트 베드 지원
- 2단계 : 국제인증 후 SMS(Slot Management System) 테스트 베드 지원
- 3단계 : 국내외 인증 후 현장 성능(On-site Performance) 테스트 베드 지원

□ '18년 추진 계획

- 중소 개발업체의 슬롯회계 및 관리 시스템 테스트 베드 지원
 - 국내 중소 개발사(4~8개) 중 희망기업 대상 업무협약 체결 예정

□ 기대 효과

- 슬롯머신 개발기간 단축 및 비용절감 등 중소기업 경쟁력 강화
- 슬롯머신 제조업 기반을 조성하여 국내 제조 클러스터 구축

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
(1단계) 슬롯 회계 시스템 테스트	5테마	8테마	12테마	16테마	20테마
(2단계) 슬롯 관리 시스템 테스트	5테마	7테마	10테마	12테마	15테마
(3단계) 현장 성능 테스트	1테마	2테마	4테마	6테마	10테마
중소기업 비용절감	2.8억원	4.6억원	7.8억원	10.8억원	16억원

※ 비용 산출 기준 : 해외카지노 테스트 비용(1단계 : 15백만원, 2단계 : 20백만원, 3단계 : 100백만원)

혁신과제-11

강원폐광지역 동반성장 지원사업 강화

11-1

하이원 포인트 지역사용 지원 확대

[이행부서 : 사회공헌기획팀]

□ 목 적

- 하이원포인트 지역사용제도를 통한 지역경제 활성화 및 상생 도모

□ 과제 내용

- 하이원포인트 지역사용 증대 및 가맹점 관리
 - 신규 가맹점 모집 및 계약, 가맹점 대상 교육 및 관리
 - 다변화하는 상권과 고객편의를 고려한 하이원포인트 사용 업종 확대 검토
 - 지역 가맹점 이용 활성화를 위한 타겟별 다각적 홍보활동
- 용이한 가맹점 등록과 현실적 사용을 위한 하이원포인트 지역사용제도 개선
 - 가맹점 등록기준 변경, 사용한도 지정, 운영지침 개정 등 검토
- 하이원포인트의 지역기여 확대 및 고객편의 제고를 위한 성과 관리 및 환류
 - 가맹점과 고객 대상 설문조사를 통한 개선과제 도출 및 실행
- 하이원포인트 부정사용 최소화를 위한 건전화 활동
 - 가맹점별 포인트 매출 및 결제 승인 패턴분석을 통한 부정사용 제도
⇒ 부정사용 의심 매출 확인시 해당 가맹점 제도 문자 발송
 - 부정사용 집중단속 기간 운영 및 관련 안내문 홍보

□ '18년 추진 계획

- 하이원포인트 지역사용 증대 및 가맹점 관리
 - 하이원포인트 지역 가맹점수 확대(목표 1,653개/전년 대비 10%↑)
 - 가맹점 제한업종 및 적합 업종 순차적 확대 검토
 - 하이원포인트 지역사용 홍보물 전면 개선 및 카지노 고객대상 현장 홍보 강화

- 제도개선을 통한 합리적 운영기준 확보
 - 가맹점 심사기준 타당성 및 개선 검토
 - 물가인상 및 사용 적정금액 분석을 통한 현실적인 사용한도 검토
- 고객관점의 서비스 개선을 위한 카지노 고객 대상 인식조사(설문) 실시
 - 조사 결과 분석 및 개선과제 도출, 환류
- 하이원 포인트 지역사용 건전화 활동 추진
 - 가맹점별 포인트 매출 및 결제 승인 패턴분석을 통한 부정사용 계도
⇒ 부정사용 의심 매출 확인시 해당 가맹점 계도 문자 발송
 - 부정사용 집중단속 기간 운영 및 관련 안내문 홍보

□ 기대 효과

- 리조트 방문객 지역유입의 확대를 통한 지역 경제 활성화
- 소규모 영세업체 매출 확대를 통한 지역민 소득 증대

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
하이원포인트 지역사용 증대	지역 가맹점 적합 업종 확대 검토	가맹점 자생력 강화활동 및 고객서비스 개선			
	카지노고객대상 홍보 강화	온·오프라인 홍보체계 개선	온·오프라인 홍보 활성화		
제도 개선 및 효율성 강화	신규 가맹점 심사 기준 완화 및 적정 한도 검토				
포인트 사용 건전화	포인트 매출 및 결제패턴 분석을 통한 부정사용 계도	효과 분석을 통한 제재사항 기준 개정	포인트 사용 건전화 고도화		
	부정사용 집중 단속기간 운영				
하이원포인트 사용실적	330억원	360억원	400억원	430억원	460억원

□ 목 적

- 폐광지역진흥지구 내 업체의 보호·육성 및 폐광지역주민의 고용창출
- 지역 우선 구매 실시를 통한 폐광지역 경제 활성화 및 상생협력

□ 과제 내용

- 폐광지역 우선 구매 지원 강화 및 지역 생산품 구매품목 확대
- MRO(소모성 자재)사업, 식자재 구입 등 폐광지역 업체 활용

□ '18년 추진 계획

- 폐광지역 동반성장을 위한 폐광지역 우대조항 운영
 - 폐광지역 제한경쟁 입찰(고시금액 1/2 미만, 인적용역 7개 부문, 소액전적)
 - ※ 인적용역 7개 부문 : 시설관리, 운전·주차관리, 사업장폐기물, 소독, 재설장비, 식당, 임대
 - 수의계약(폐광지역 직접 생산품, 폐광지역 인적용역 4개 부문)
 - ※ 인적용역 4개부문 : 청소, 세탁, 경비·보안, 광산시설물관리
 - 식자재 유자격자 제도 운영(강원도 지역 제한)
- 지역업체 보호·육성을 위한 정책 실시
 - MRO 구매 대행사업 운영방법 개선(폐광지역 소재 유통 협력업체 활용)

□ 기대 효과

- 폐광지역 경제 활성화를 통한 지역 간 균형발전과 주민생활 향상에 기여
- 지역 납품업체 판로 구축 지원 및 지역 소상공인 자생력 강화
- 폐광지역주민 고용창출 및 지역협력사 보호·육성

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
MRO사업	지역 협력업체 활용 확대	지역 및 현업 의견 수렴 (MRO사업에 반영)		운영방법 개선 (지역업체 육성)	
식자재 유자격자 제도	식자재 유자격자 운영	제도 수정 보완		지역 식자재 업체 지속 발굴	
폐광지역 구매금액	1,281억원	1,300억원	1,320억원	1,340억원	1,360억원

혁신과제-12

지역 공동체 복원 및 지역관광 활성화

12-1

지역 공동체 복원을 위한 도시재생 지원사업 추진

[이행부서 : 사회공헌사업팀]

□ 목 적

- 지역주민의 회사에 대한 의존도를 벗어나, 자발적인 도시재생을 통해 공동체 복원과 지속가능한 지역발전 기틀 마련
- 주민주도의 ‘좋은 마을 만들기’ 추진으로 부정적인 지역 이미지 개선 및 관광도시로 성장할 수 있는 계기 마련

□ 과제 내용

- 자발적 주민모임 구성 및 역량강화 지원
 - 해봄 학교, 해봄 주민공모사업, 해봄 신문 발행, 도시재생포럼 등
 - 주민주도의 변화노력에 대한 전문가 연계 및 재정지원
 - 도시경관개선사업, 특화거리 조성·운영, 공동 창작실 해봄파크 조성, 동발지기 여행사업 등
- ex) 골목길경관개선, 주정차 개선 캠페인, 클린쓰레기장 시범설치, 청소년 안전거리 조성, 해봄 집수리 사업단 운영

□ '18년 추진 계획

- 도시재생 지원사업 세부 운영계획 수립(~3월)
- 자발적 주민모임 구성 및 역량강화 지원
 - 도시재생 해봄학교(6~7월), 재생활동가 양성교육(7~10월)
 - 해봄 주민공모사업(6~12월), 해봄 신문 발행(1분기)
 - 2025 타운미팅(9월), 도시재생 포럼(11월)

- 주민주도의 변화노력에 대한 전문가 연계 및 재정지원
 - 골목길 경관개선(3~6월), 주정차 개선 캠페인(3~6월)
 - 클린쓰레기장 시범설치(6~10월), 청소년 안전거리 조성(7~11월)
 - 해봄 집수리 사업단 운영(6~9월)
 - 특화거리 조성 운영(3~12월), 공동 창작실 해봄파크 조성(6~12월)
 - 동발지기 여행사업(7~12월)

□ 기대효과

- 지역주민의 자발적 참여로 공동체성 및 자긍심 회복
- 폐광지역의 도시환경개선을 통한 지역관광 활성화에 기여
- 지역사회 기여방식을 금전지원에서 자생력 강화 방식으로 개선하여 폐광지역 개발지원에 관한 특별법(당사 설립목적) 취지 이행

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
지역주민 공동체 역량강화	도시재생 주민활동가 양성, 자발적 주민모임 육성, 주민공모사업 진행 등		주민공모사업 확대 및 창업지원 연계		
지역관광 인프라 구축	도시경관 개선, 특화거리 조성		관광안내센터 설치·운영	지역별 관광 거점마을 지정 및 지역여행협동조합 설립	
도시재생 지원 사업 대상지역 점진적 확대	정선군 (고한, 사북)	정선군 (+남면, 신동)	강원 폐광지역 (정선, 영월, 태백, 삼척)		
지원조직 전문성 강화	도시재생 전략수립, 전문가 비상임자문단 운영		지역별 도시재생 현장지원센터 설립·운영		

[이행부서 : 마케팅기획팀]

□ 목 적

- 강원남부폐광지역 4개 시·군의 관광산업 활성화를 통해 지속 가능한 지역경제 발전모델 발굴
- 강원랜드 내방객의 지역 관광지 유입을 통한 지역경제 활성화

□ 과제 내용

- 정태영삼 브랜드화를 통한 적극적인 홍보·마케팅 강화
- 강원남부 폐광지역 4개 시·군 통합관광플랫폼 구축
- 정태영삼 관광연계 상품 개발
- 정태영삼 관광지 고객유입을 위한 공동 마케팅 확대

□ '18년 추진 계획

- 정태영삼 브랜드화를 통한 적극적인 홍보·마케팅 강화
 - 회원가입 시스템 구축을 통한 고객 정보 수집(회원 정책 적용)
 - 소셜 로그인, 멤버십 서비스 고도화
 - 홈페이지 UI 개선 등을 통한 매출 강화
- 강원남부 폐광지역 4개 시·군 통합관광플랫폼 구축
 - 지역관광지 자유이용권 상품 고도화
 - 외부 홍보 채널의 유입동선을 홈페이지로 단일화
 - 지역별 정태영삼 관계자 정기회의를 통한 상품 개발 및 개선 협의
- 지역관광지 연계 상품 다양화
 - 계절별, 시즌별 특성을 반영한 특화상품개발
 - 지역 체험, 관광지, 특산품, 맛집 등을 활용한 연계상품 개발
 - 하이원 워터월드, 하이원 스키장 리프트권의 패키지 활용 방안

- 정태영삼 관광지 고객유입을 위한 공동 마케팅 확대
 - 브랜드홍보팀 제공 스토리텔링을 활용한 지역 내 관광지 연계 패키지 상품 출시
 - 대행사(스마트인피니)의 단체관광버스 인력풀을 이용한 스토리텔링 상품 제공
 - 단체관광버스 기사 전용 앱 내 정태영삼 상품 구매 연결을 통한 판매 촉진

□ 기대 효과

- 지역 관광지 홍보를 통한 관광객 유입 증가로 지역 경제에 기여
- 리조트 연계 패키지 상품 판매를 통한 지역과의 동반 성장
- 다양한 관광지 및 지역 내 시설을 연계로 한 상품 출시를 통해 고객 만족도 제고

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
정태영삼 브랜드화	홈페이지 UI 개선	운영업체 재선정	홈페이지 리뉴얼	CRM구축	판촉 확대
패키지 개발	스토리텔링 연계 상품 개발	테마형, 기획형 특화 상품 개발		패키지 상품 고도화	

□ 목 적

- 채용 절차의 공정성과 투명성 확보를 위한 제도 개선
- 채용비리 발생 원천 차단을 통한 대외 이미지 회복

□ 과제 내용

- 채용비리 근절을 위한 내부규정 개정 등
 - 채용과정과 결과의 투명성, 객관성, 공정성 강화
 - 채용부정에 대한 무관용 원칙, 엄정한 처벌 및 제재
 - 채용단계별 내·외부 통제 관리 강화
- 채용비리 근절을 위한 각성 및 제도적 장치 마련
 - 채용비리 근절을 위한 선언적 활동 실시
 - 채용비리신고채널 마련, 채용시스템 고도화 등

□ '18년 추진 계획

- 채용 단계별 개선과제 규정화
- 채용비리 신고센터 설치
- 채용관련 전산시스템 보강(현장 채점, 사후 수정 불가 등)
- 채용비리 근절 결의대회 개최 및 근절 서약서 작성
- 채용담당자 행동 매뉴얼 제작 및 배포

□ 기대 효과

- 채용비리 근절을 통한 기업이미지 개선

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
내부규정 및 시스템 개선	<ul style="list-style-type: none"> - 개선과제 규정화 - 신고센터 설치 - 전산시스템 보강 - 선언적 활동 - 행동 매뉴얼 제작 	<ul style="list-style-type: none"> - 외부위원 확대 - 외부 전문기관 위탁 확대 	모니터링 및 지속 보완		

□ 목 적

- 부패·비리 근절 및 엄정한 준법문화 구축을 위한 내부통제시스템 강화
- 윤리경영 추진 조직 운영 효율성 및 모니터링 기능 강화

□ 과제 내용

- 사후 징계 위주에서 탈피한 사전 예방 중심의 부패방지체계 구축
- 지속 가능한 윤리경영을 위해 추진체계 정비 및 운영 조직 효율성 강화
- 청렴문화 정착 활동 지속적 시행

□ '18년 추진 계획

- 부패·비리 근절을 위한 사전 예방 중심의 반부패 내부통제시스템 강화
 - 공직자 윤리행동강령을 상회하는 임직원 행동윤리강령 및 관련 규정 개정
 - 공기업에 부합하는 청렴 관련 규정 제정
- 효과적·효율적 윤리경영 추진 및 모니터링 기능 향상을 위한 윤리경영 위원회, 하이클린추진단 조직 재정비
 - 경영진의 윤리경영 의사결정 실효성 제고를 위한 윤리경영위원회 외부위원 선임
 - 윤리경영위원회와 하이클린추진단의 유기적 연계활동으로 윤리경영 활동의 모니터링 및 피드백 기능 강화
 - 준법 및 청렴문화 정착을 위한 하이클린추진단 활동 체계화
 - 윤리경영을 위한 선도적 역할(의견수렴, 피드백 전달 등)
 - 부서 내 자율 청렴활동 시행
 - 청렴마일리지 제도를 통한 성과평가

- 전사적 윤리경영 참여도 제고를 통한 조직문화 개선
 - 전직원이 참여하는 청렴활동 지속적 시행
 - 전사적 부패방지 및 공익신고 관련 교육 시행

□ 기대 효과

- 국민에게 신뢰받는 공기업 위상 정립

□ 연도별 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
내부통제 시스템 개선	<ul style="list-style-type: none"> - 임직원윤리행동강령 개정 - 임원 직무청렴계약 운영규정 개정 - 윤리경영위원회 운영지침 개정 	국민권익위원회 권고사항, 공운법 개정 등에 부합한 지속적 내부통제 시스템 개선			
청렴활동 정착 활동	<ul style="list-style-type: none"> - 반부패 청렴문화 캠페인 - 부정청탁근절 자정 결의대회 개최 	청렴문화 활동 개선 및 신규 활동 발굴			
청렴도 평가	4등급	3등급	2등급	1등급	1등급

□ 목 적

- 주요 이해관계자의 참여를 통한 혁신과제 발굴과 문제 해결을 위한 온·오프라인 대내외 소통채널 마련
- 내·외부 접근성 개선을 통한 다양한 의견 수렴
- 기관 고유의 사회적 가치 정의를 다양한 이해관계자들과 함께 수립함으로써 열린 공공기관으로서의 가치 경영 실행

□ 과제 내용

- 국민 소통·참여를 위한 온라인 소통 플랫폼 구축 및 운영
 - 홈페이지, SNS 내 혁신 제안 온라인 창구 개설 및 운영
 - 기관의 혁신 관련 아이디어 제안, 과제 발굴, 실행체계에 대한 고객 접근성 개선
- 시민 참여 혁신단 구성 및 운영
 - 공모를 통하여 일반시민, 고객, 지역주민, 내부직원, 전문가 등이 참여하는 “강원랜드 시민참여 혁신단” 구성
 - 온·오프라인 토론회를 통한 혁신 과제 발굴 및 혁신 성과 모니터링
 - 당사 고유의 사회적 가치실현 정의에 대한 국민의견 수렴
 - 혁신과제 발굴 → 이행·점검 → 평가·환류 과정에 국민 참여를 통한 국민이 체감할 수 있는 혁신 성과 창출

□ '18년 추진 계획

- 소통 채널 및 플랫폼 재편(홈페이지, SNS 등)
 - (가칭)혁신 소통 전담 창구 개설
 - 혁신 아이디어 접수 및 신속한 피드백 실시
 - 고객 아이디어 기반 혁신과제 발굴 및 성과 창출
- 시민참여 혁신단 구성 및 운영
 - 회사의 문제점 진단 및 혁신과제 발굴 등 혁신활동 전반에 대한 참여·소통 활성화를 통해 열린 혁신 지향
 - 시민참여 혁신단 구성(공모 방식)
 - 연 2회 강원랜드 혁신 대토론회 개최
(혁신 과제 공감대 형성 및 사회적 가치 실현 정의 발굴 등)

□ 기대 효과

- 국민이 체감할 수 있는 혁신과제 발굴 및 시행
- 기관운영에 다양한 이해관계자의 의견 반영으로 열린 공공기관으로서의 대외 이미지 개선

□ 연도별 목표 및 이행계획

세부 업무	'18	'19	'20	'21	'22
온라인 혁신 창구	개설/운영	상시 과제 접수/ 회사 혁신과제 발굴에 활용			
시민참여 혁신단 운영	토론회 (문제점 진단, 과제 발굴) / 혁신 성과 평가회 개최 ▶ 각각 연 1회 개최 정례화				